

## 6

## SUCRE : LES FRANÇAIS TRÈS ATTACHÉS AU MADE IN FRANCE ET AU DESSERT !

### Un attrait confirmé des Français pour le sucre Made in France

Réalisé fin 2022 par l'institut CSA, le baromètre d'image du sucre<sup>1</sup> révèle que **la production en France est un critère-clé d'achat du sucre pour le consommateur**, arrivant en 3<sup>ème</sup> place après le type de sucre (poudre, morceaux, etc.) et son prix !

L'enquête révèle également que, **pour plus de 8 Français sur 10, acheter du sucre produit en France est important** voire très important, avec pour perspectives principales le soutien aux agriculteurs (65 %) et le maintien de l'emploi en régions (58 %).

### Un attachement fort au dessert, une relation au sucre raisonnée

L'enquête CSA sur les desserts menée fin 2023<sup>2</sup> confirme **le très fort attachement des Français au dessert**, pour le réconfort qu'il apporte (82% des répondants) ou la note sucrée très appréciée en fin de repas (81%).

**Deux tiers des Français considèrent que le sucre a sa place dans une alimentation équilibrée** et plus de 8 Français sur 10 préparent des desserts eux-mêmes. Cette pratique du « **fait maison** » s'inscrit pleinement dans une volonté d'équilibre, combinant **plaisir et contrôle des quantités consommées**.

### Encore des écarts entre les perceptions et la réalité du secteur du sucre

Près de **3 Français sur 4 pensent que l'on consomme de plus en plus de sucre** alors que **notre consommation moyenne par habitant est stable depuis plus de 20 ans** selon les enquêtes.

Pour 85% des Français interrogés, le sucre blanc de betterave serait raffiné, alors que le procédé sucrier permet d'obtenir directement un sucre naturellement blanc.

Le sucre que nous utilisons au quotidien provient de nos régions et **près de la moitié des personnes interrogées identifient la France comme pays producteur majeur** mais l'autre moitié l'ignore encore.

En dehors du sucre, **d'autres débouchés de la filière sont connus par 58 % des Français** interrogés, notamment **le bioéthanol, en tête des « bonnes réponses »**, devant l'alimentation

animale et le gel hydroalcoolique. Mais encore 42% des Français n'en identifient aucun.

### L'engagement de la filière betterave-sucre pour une consommation raisonnée

Bien que le discours des autorités comme des professionnels de santé soit aujourd'hui nuancé, le sucre fait encore l'objet d'attaques virulentes et non fondées sur le plan scientifique.

Conscients des enjeux de santé publique liés à l'alimentation, les acteurs de la filière betterave-sucre s'engagent clairement en faveur d'**une consommation raisonnée de sucre : garder un lien de plaisir avec le sucre, en évitant les excès mais en lui donnant sa juste place**.



« Géopolitique du sucre, la filière française face à ses futurs », Editions IRIS, novembre 2023, par Sébastien Abis, Directeur du Club DEMETER et chercheur associé à l'IRIS et Thierry Pouch, économiste, chef du service études économiques et prospective aux Chambres d'agriculture France, chercheur associé au laboratoire RE-

GARDS de l'Université de Reims-Champagne-Ardenne

L'agriculture est plus que jamais au cœur des questions touchant l'économie mondiale et les équilibres géopolitiques, avec des défis majeurs à relever face au changement climatique. Le sucre, dont la demande globale continue de croître, n'échappe pas à ces enjeux. Quels pourraient être les futurs de la betterave sucrière dans les territoires français et européens ?

Dans l'ouvrage « Géopolitique du sucre », Sébastien Abis et Thierry Pouch combinent des analyses géographiques, économiques et stratégiques pour questionner le devenir de la filière française betterave-sucre-bioéthanol, de l'amont avec la production de betteraves, à l'aval avec les industries sucrières. Un éclairage précieux qui démontre au moment où la France s'interroge sur les contours de sa puissance agricole et ses objectifs de souveraineté alimentaire comme énergétique, que la filière doit être considérée comme un atout stratégique.

<sup>1</sup> Enquête CSA-CULTURES SUCRE sur l'image du sucre auprès des Français, novembre 2022, échantillon représentatif de 1205 Français de 15 ans et plus

<sup>2</sup> Enquête CSA sur les desserts préférés des Français, novembre 2023, échantillon représentatif de 2019 Français adultes