

# Valoriser l'image du sucre et de la filière

Informé, éduqué et évaluer  
plutôt que taxer

## Une filière betterave-sucre engagée pour répondre aux enjeux sociétaux

La filière s'engage activement pour répondre aux enjeux sociétaux : recherches pour lutter contre les maladies de la betterave, objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre de 35 % pour l'amont agricole d'ici 2030 et de plus de 80 % pour l'industrie d'ici 2050, gestion circulaire de l'eau en sucrerie...

La filière a besoin du soutien des pouvoirs publics pour valoriser ses productions, poursuivre sa trajectoire de décarbonation et rappeler son importance dans le quotidien des Français : alimentation, pharmacie, parfums, spiritueux, éthanol carburant, ou encore alimentation animale.

## Prévention de la santé par l'alimentation

La filière prône des actions éducatives et un gel de la fiscalité comportementale.

Les idées reçues sur le sucre persistent, le pointant à tort comme responsable direct de la hausse des maladies chroniques (diabète, obésité). En réalité, sa consommation en France est stable et diminue avec l'âge. Les recommandations d'apports en sucres de l'OMS sont respectées par 32 % des enfants et 62 % des adultes (Enquête Nutrimétrie 2024).

La filière encourage une consommation raisonnée du sucre, sans excès ni privation. La prévention de la santé et de l'obésité en particulier ne peut se résumer au seul déterminant alimentaire. Plutôt qu'une fiscalité renforcée sur l'alimentation, il est essentiel de privilégier l'éducation au goût et à une alimentation variée, en soutenant la promotion de l'activité physique pour tous.

La taxe sur les boissons sucrées, appliquée en mars 2025, a entraîné des hausses de prix et surtout poussé les consommateurs vers des produits avec édulcorants, sans évaluation claire de ses impacts sur la santé. Pour les aliments solides, réduire les sucres implique des reformulations complexes, souvent sans bénéfice nutritionnel avéré (Anses, 2015).

Avant toute nouvelle mesure fiscale sur les sucres, la filière demande une évaluation préalable des bénéfices attendus en matière de santé publique, en privilégiant

les accords collectifs lancés par le Gouvernement en septembre 2025.



La filière lance une campagne de communication qui met en avant l'origine française du sucre de betterave, la simplicité d'un produit d'origine naturelle issu de nos terres, la richesse culturelle et culinaire ...

## Attractivité des métiers de la filière

Les métiers de la sucrerie, exigeant une double compétence (intercampagne et campagne), peinent à attirer des candidats qualifiés. Malgré des effectifs stables, le secteur souffre d'un manque de profils adaptés.

Avec l'AFISUC ((Association pour la Formation dans les Industries Sucrières), les entreprises développent des formations spécifiques. Elles sollicitent le soutien des pouvoirs publics pour financer et promouvoir ces programmes sur le long terme.